

# Comunicaciones en la Era Digital

		Módulo	Descripción	Horas	Resumen	Herramientas que Entrega	Dirigido a
Curso	Comunicación en entornos Digitales	<p><b>Módulo 1:</b> Cómo se produce la comunicación en los entornos digitales.</p> <p><b>Módulo 2:</b> Ser capaz de compartir adecuadamente información, conocimiento, contenidos y recursos.</p> <p><b>Módulo 3:</b> Comprender la importancia de la red en la participación ciudadana.</p> <p><b>Módulo 4:</b> Gestionar la identidad digital protegiendo la reputación online.</p>	Con este curso podrás entender todo el potencial de la comunicación en los entornos digitales. Se analizan diferentes herramientas de comunicación en red, así como las estrategias de comunicación digital, el potencial de las redes sociales y las características de las diferentes comunidades en línea. Además, se explican normas de conducta en la red y diferentes herramientas de trabajo colaborativo.	30	<p>El diplomado busca desarrollar habilidades que permitan desarrollar y aplicar un plan comunicacional exitoso, acorde a la estrategia de segmentación generando contenidos digitales relevantes para potenciar el posicionamiento, diferenciación y creación de valor.</p> <p>Todo ello, con miras a repercutir positivamente en la imagen de la empresa y en las ventas de productos y servicios, a través de distintos canales, incluyendo las redes sociales y plataformas digitales.</p> <p>La metodología del diplomado es 100% online</p>	<p>Gestionar la identidad digital protegiendo la reputación online, desarrollando contenidos digitales en diferentes formatos o modificando los recursos existentes para generar nuevos contenidos, en el marco de las normativas y leyes que regulan las licencias de uso y los derechos de autor de los contenidos digitales las licencias abiertas y privativas..</p>	<p>Este diplomado está dirigido a quienes tengan el interés de comunicarse en entornos digitales, aprovechando el potencial de las redes sociales, utilizando herramientas con carácter digital y entornos virtuales, lo cual se incorporará dentro de su plan de comunicación.</p>
Curso	Aprende a Desarrollar un Plan de Comunicación	<p><b>Módulo 1:</b> Nuevo consumidor</p> <p><b>Módulo 2:</b> Medios pagados</p> <p><b>Módulo 3:</b> Geolocalización y Mobile</p> <p><b>Módulo 4:</b> Pauta en medios digitales</p> <p><b>Módulo 5:</b> SEO-SEM</p> <p><b>Módulo 6:</b> Facebook y ADS</p>	Descubre la clave para destacar frente a la competencia y ser la opción que los clientes elijan está en dedicar tiempo en conocer a tu cliente, realizar una correcta segmentación, y generar contenido relevante que vaya en busca de las emociones del cliente y que lo captive.	30			
Curso	Creación de Contenidos Digitales	<p><b>Módulo 1:</b> Crear contenidos digitales en diferentes formatos.</p> <p><b>Módulo 2:</b> Ser capaces de modificar los recursos existentes para generar nuevos contenidos.</p> <p><b>Módulo 3:</b> Comprender las normativas y leyes que regulan las licencias de uso y los derechos de autor de los contenidos digitales.</p> <p><b>Módulo 4:</b> Entender los principios de la programación.</p>	En este curso se explican las diferentes herramientas para la formación con carácter digital, los distintos entornos virtuales de aprendizaje y la elaboración de materiales digitales. Además los beneficios de la programación en la educación, así como qué son los derechos de autor en internet y las licencias abiertas y privativas.	30			