Marketing Digital y Gestión Estratégica

		Módulo	Descripción	Horas	Resumen	Herramientas que Entrega	Dirigido a
Curso	Marketing Digital	**Módulo 1:** Aterrizando en Internet. **Módulo 2:** Fundamentos del plan de marketing digital. **Módulo 3:** Mi plataforma de venta. **Módulo 4:** Las redes sociales y el marketing de contenidos. **Módulo 5:** ¡Qué no pare el tráfico! **Módulo 6:** Herramientas de medición, automoción y monitorización.	Formar y preparar profesionales digitales en las principales estrategias de marketing digital y que el alumno aprenda a crear su página web, cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores.	30	El Diplomado en Marketing Digital busca entregar conocimientos de marketing digital, mediante la comprensión del comportamiento de los consumidores en la época actual, a través de la analítica web, el growth hacking y las herramientas disponibles para realizar acciones de marketing digital.	Comprender la utilidad de cada tecnología, a través de la correcta interpretación de data, y objetivos bien planteados, por medio KPI's y Google analytics que requiera conocer los usuarios, su fidelización y retención a corto y largo plazo.	Personas con interés en aprender o profundizar sus conocimientos acerca del desarrollo de estrategias de marketing digital a través de la formación de un Diplomado en marketing digital , que les permita realizar analítica web y Growth Hacking.
Curso	Growth Hacking	**Módulo 1:** Tus primeros pasos hacia el Growth Hacking. **Módulo 2:** Activación de usuarios. **Módulo 3:** Retención a corto plazo. **Módulo 4:** Retención a largo plazo – Hábitos. **Módulo 5:** Adquisición. **Módulo 6:** Despedida y cierre.	¿Cómo hacer que los usuarios amen nuestros productos digitales? Descubre las claves para ser el mejor Growth Hacker de la historia.	30			
Curso	Analítica Web	**Módulo 1:** ¿Tienes el material preparado? **Módulo 2:** Misión: enfoca tu objetivo, KPI´s y estrategias. **Módulo 3:** Google Analytics, nuestro socio en la aventura. **Módulo 4:** Encuentra lo que tienes que mejorar, sin despeinarte. **Módulo 5:** ¡Necesitamos un ejército! Aumentando el tráfico. **Módulo 6:** Transmitimos nuestros descubrimientos.	Conviértete en un Explorador de Internet. Una vez tengas los datos, encontrarás la respuesta,. En definitiva, un analista web es algo así como un antropólogo que investiga los datos para sacar conclusiones geniales.	30			

Fundación Telefónica Movistar

senca
Tus desafíos laborales son los nuestros

AIEP
de la Universidad Andrés Bello