

Estrategias Marketing Digital y Analítica Web

		Módulo	Descripción	Horas	Resumen	Herramientas que Entrega	Dirigido a
Curso	Aprende a Planificar y Gestionar Estrategias Exitosas en Redes Sociales	<p>Módulo 1: Anuncios en Facebook</p> <p>Módulo 2: Análisis y métricas de los anuncios de Facebook</p> <p>Módulo 3: Facebook Messenger</p> <p>Módulo 4: Instagram</p> <p>Módulo 5: Email Marketing</p> <p>Módulo 6: LinkedIn</p>	Brindar el conocimiento básico y necesario que todo emprendedor y dueño de un negocio necesita para aumentar el reconocimiento de su marca y conseguir un mayor número de clientes a través de las redes sociales y plataformas digitales	30	El Diplomado en Marketing Digital busca entregar conocimientos de marketing digital, mediante la comprensión del comportamiento de los consumidores en la época actual, permitiendo conocer cómo se desarrolla una estrategia digital en una organización y las herramientas disponibles para realizar acciones de marketing digital.	Comprender la utilidad de cada tecnología, y a través de la correcta interpretación de data, y objetivos bien planteados, llegar a administrar o asesorar a una empresa, proyecto o emprendimiento que requiera conocimientos de Marketing Digital.	Personas con interés en aprender o profundizar sus conocimientos acerca del desarrollo de estrategias de marketing digital a través de la formación de un Diplomado en estrategias de marketing digital, que les permita crear su página web, dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores.
Curso	Marketing Digital	<p>Módulo 1: Aterrizando en Internet.</p> <p>Módulo 2: Fundamentos del plan de marketing digital.</p> <p>Módulo 3: Mi plataforma de venta.</p> <p>Módulo 4: Las redes sociales y el marketing de contenidos.</p> <p>Módulo 5: ¡Qué no pare el tráfico!</p> <p>Módulo 6: Herramientas de medición, automoción y monitorización.</p>	Formar y preparar profesionales digitales en las principales estrategias de marketing digital y que el alumno aprenda a crear su página web, cómo dinamizarla en las redes sociales o atraer tráfico mediante el posicionamiento en buscadores.	30			
Curso	Aprende a Desarrollar un Plan de Comunicación	<p>Módulo 1: Nuevo consumidor</p> <p>Módulo 2: Medios pagados</p> <p>Módulo 3: Geolocalización y mobile</p> <p>Módulo 4: Pauta en medios digitales</p> <p>Módulo 5: SEO-SEM</p> <p>Módulo 6: Facebook y ADS</p>	Descubre la clave para destacar frente a la competencia y ser la opción que los clientes elijan está en dedicar tiempo en conocer a tu cliente, realizar una correcta segmentación, y generar contenido relevante que vaya en busca de las emociones del cliente y que lo cautive.	30			
Curso	Analítica WebI	<p>Módulo 1: ¿Tienes el material preparado?</p> <p>Módulo 2: Misión: enfoca tu objetivo, KPI's y estrategias.</p> <p>Módulo 3: Google Analytics, nuestro socio en la aventura.</p> <p>Módulo 4: Encuentra lo que tienes que mejorar, sin despeinarte.</p> <p>Módulo 5: ¡Necesitamos un ejército! Aumentando el tráfico.</p> <p>Módulo 6: Transmitimos nuestros descubrimientos.</p>	Conviértete en un Explorador de Internet. Una vez tengas los datos, encontrarás la respuesta, En definitiva, un analista web es algo así como un antropólogo que investiga los datos para sacar conclusiones geniales.	30			

